

BRAIN STATION 2012

ProSiebenSat.1 gibt jungen Talenten die Möglichkeit, Ideen und Konzepte für TV-Shows einzureichen und gemeinsam mit erfahrenen TV-Profis weiter zu entwickeln.



Was ist

BRAIN STATION?

BRAIN STATION ist ein internationaler Wettbewerb der **ProSiebenSat.1 Media AG** für frische TV-Formatideen. Die Veranstaltung richtet sich an Kreative (Studenten, Freelancer oder Angestellte) aus den Bereichen Werbung, Medien und Kunst. Wir suchen neue und unverbrauchte Ideen, die von den Teilnehmern unter fachkundiger Anleitung zu möglichen TV-Formaten ausgearbeitet werden. Das Siegerteam des deutschen Wettbewerbs erhält ein **Preisgeld in Höhe von 2.500 Euro** .

Wie funktioniert BRAIN STATION 2012?

Bilden Sie ein Team aus mindestens zwei bis maximal vier Personen, mit denen Sie an TV Ideen und Konzepten arbeiten wollen und melden Sie sich bis **zum 09. Januar 2012** unter der Email brainstation@prosiebensat1.com für den Wettbewerb an. Danach erhält Ihr Team ein Anmeldeformular, in dem Sie kurz Ideen für TV Formate skizzieren sollen. Gesucht sind pro Team 2-5 Ideen für Quiz-, Game- oder Realityshows (Runde 1). Eine Jury der ProSiebenSat.1 Media AG bewertet die Ideen und wählt die Teams mit den meistversprechenden Einreichungen aus. Danach haben Sie im Team rund drei Wochen Zeit, die ausgewählte(n) Idee(n) zu einem ausführlichen Konzept auszuarbeiten (Runde 2). **Am 08. Februar 2012** findet in München ganztägig das Finale des Wettbewerbs mit den ausgewählten Teams statt. Dort werden die ausgearbeiteten Ideen von den jeweiligen Teams vor einer Jury der ProSiebenSat1. Media AG präsentiert. Die Siegeridee wird mit einem Preisgeld von 2.500 Euro prämiert und vertritt Deutschland im internationalen BRAIN STATION Wettbewerb. Das Siegerkonzept auf internationaler Ebene wird mit einem weiteren Preisgeld von 5.000 Euro prämiert. Die ProSiebenSat.1 Media AG hält eine exklusive Optionsfrist an den eingereichten Ideen (bis **maximal** 3 Jahre für die internationale Siegeridee).

Warum BRAIN STATION?

Die ProSiebenSat.1 Media AG ist permanent auf der Suche nach frischen Ideen und jungen Talenten. BRAIN STATION bietet eine großartige Möglichkeit, Ideen für TV-Formate einzureichen, diese unter fachkundiger Anleitung auszuarbeiten und Kontakte zu einem der größten Medienhäuser Europas herzustellen.

BRAIN STATION-Kosten

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos. Für die Anreise zum Finale am 08. Februar 2012 in München werden die Fahrtkosten erstattet (bis max. 150 Euro pro Teilnehmer). Für alle Teams, die nicht aus dem Stadtgebiet München anreisen, trägt die ProSiebenSat.1 Media AG zudem die Kosten für zwei Übernachtungen von 07. auf 09. Februar). Eventuell weitere Übernachtungen oder sonstige Kosten müssen von den Teilnehmern getragen werden. Verpflegung während des Finales sowie das Abendessen nach der Siegerehrung übernimmt die ProSiebenSat.1 Media AG.

Bewerbung über brainstation@prosiebensat1.com

Weitere Infos zu BRAIN STATION Germany 2012 auf <http://tinyurl.com/BrainStation>